

平成23年4月30日

各位

株式会社 徳 ・ 株式会社 傳六
ノリックス株式会社 ・ 有限会社 和公
代表取締役 鷺岡和徳

前略、今月も業務に専心いただきありがとうございます。

今年の4月は統一地方選挙の弁当や花見、パーティなどでとても忙しくどの店舗も前年よりも大きく売上利益を伸ばすことが出来ました。早朝出勤並びに残業いただきました皆様には感謝いたします。

さて、私ごとですが4月の20日から月末までアメリカに店舗視察に行っていました。昨年の秋にも東海岸に行きましたが今回は西海岸のラスベガス、ロサンゼルスに行ってきました。ラスベガスといえばカジノを連想される方が多いと思いますがそれだけではなく都心以外は砂漠地帯となっており、現在どんどん開発が進み、郊外に新たな街がどんどん増え今では世界で一番人口増加率、流入人口率が多い地域となっています。その中で多くの新業態（商売の形）が発達し世界中に広がっています。アメリカは日本の20年後を映すといわれており、とても参考となるお店をたくさん見学しました。今回はショッピングセンターや飲食店を中心に視察しましたが全ての店舗に共通なのが店が売りたいものではなく客が欲しいものを欲しい価格で売っているということです。たとえば今アメリカ西海岸で展開している「イン&アウトハンバーガー」というお店は電子レンジや冷蔵庫がなく全て素材はフレッシュで手作りとなっています。商品は最高額2.5ドル（200円）のハンバーガー3種類のみ。ポテトはその場で皮をむいて機械で細く切って揚げています。行列がずっと続きます。しかしながら全ての商品を3分以内で提供するオペレーションに驚きました。味は美味しかったです。ここ数年で233店舗、売上466億円をたたき出しています。ほかにも5.99ドル（650円）でピザ、パスタ、サラダ、デザート食べ放題という「Cicis Pizza」も641店舗で580億円の売り上げとなっています。180席という席数を5人で回しているのに驚きました。

小売店ではメーカーの廃盤品や在庫処分品を集めた店やボディケア、フレグランス商品を集めた店、熟年層の女性をターゲットにした自然素材のおしゃれなアパレル店、低価格かつオーガニック食品を取り揃えたスーパーマーケット（プライベートブランドのオーガニックワインはフルボトル1.99ドルで月間50万箱販売した）も急躍進しています。全て日本にはない形のお店でした。又アメリカの薬局はほとんどドライブスルーになっており処方箋を病院から送ると帰りに車で薬を引き取りに行けます。個店の花屋、飲食店、パン屋、ケーキ屋はここ数年で全て消滅し、それらの商品はすべてショッピングセンター内のスーパーマーケットで販売されています。詳しくは弊社のHPの「店主のぺろぺろ日記」に掲載させていただきます。興味のある方はご覧ください。この旅行を通して私たちの作っている商品も「お客さまが買いたい内容」となっているか、「買いたいと思える価格」になっているか、「買いたいと思える品質」なのか、「買いたいと思える商品群」なのか、「豊富さ」はあるのかを見直さなければならない時期に来ていると思いました。この旅行で学んだことをしっかりと今後の経営に生かしていきます。

【徳の経営理念】

「私たちはお客様のために常に新しいことに挑戦し、食生活に新たな価値を創造しつづけます。」

【徳のモットー】

「一膳入魂」～うまい料理は世の為、人の為～

すべては自分のために。

すべてはお客様のために。

すべては会社のために。

すべては社会のために。

来月も一緒に頑張りましょう

草々