

平成29年9月30日

各位

株式会社 徳
ノリックス有限会社・有限会社和公
代表取締役 鷺岡和徳

前略、今月も社業に専心頂きありがとうございます。

今月は各店舗で秋の献立が新しく展開され、たくさんのお客様にお喜びいただきました。又、9月11日には私どもが新大駅で販売している駅弁の「なにわめし」が「週刊ポスト」と言う全国誌のグラビアに掲載いただき大反響を博しました。

このような誌面に掲載いただくというのは以前であれば考えられない事でしたが現在はITやSNSのおかげで大きな宣伝広告をしなくても口コミで告知が出来る時代となりました。

現在の世の中は一方的な広告よりも口コミの方が信用出来る、知り合いの口コミであればなおさら信用出来ると言う常識を作り上げてしまいました。今や消費者は広告を見ない、見ても信用しなくなっています。逆に私どものような小さな会社が発信する小さな情報に対して消費者が関心を持ちお客様が私どもの商品を求めて様々な問い合わせを頂きます。

私がプライベートで16年間書き記している食事ブログの「ぺろぺろ日記」は1日あたり700人の読者さんが存在します。まさにITの影響力だと思います。

情報化の時代の中でお客様は自身の生活に必要なものしか買わなくなりました。

それ故に私たちはお客さまに対して生活が豊かになる商品（食事）の提供、価格以上のお値打ち感、手作り感のある安全と安心な商品、より便利で豊富な品揃えなどお客様の目線で商品を提供し続けなければなりません。すべての飲食ビジネスの肝と当社の更なる成長のポイントはここにあると思います。

【社是】

「私たちはお客様のために常に新しいことに挑戦し、食生活に新たな価値を創造しつづけます。」

【モットー】

「一膳入魂」～うまい料理は世のため人のため～

すべては自分のために。

すべてはお客様のために。

すべては会社のために。

すべては社会のために。

来月も一緒に頑張りましょう。

草々