

平成29年11月30日

各位

株式会社 徳  
ノリックス有限会社・有限会社和公  
代表取締役 鷺岡和徳

前略、今月も業務に専心いただきありがとうございます。

皆様は「ブランド」という言葉を当然聞いたことがあると思いますが、その意味は「商品につける名前、または名前がついた商品そのもの」でファッション業界から始まった言葉です。しかしながら今では「他と比べて区別出来る特徴をもち、価値の高い商品」をさす事が多く、例えば「Apple」とか「Nike」とか「スターバックス」という言葉を聞いただけで頭の中にその商品のイメージが出てきます。

企業の中にブランドが出来上がり、そこに独特の世界観が生まれれば余計な宣伝や広告は必要なく、お客様の方からこちらの商品・サービスを買いに来てくれます。

では企業がブランド力を持つ為にはどうすればいいのでしょうか。当然の事ながらブランドというのは「お客様」が評価する価値です。お客様は商品を選ぶときに確固たる基準があります。それは「どの商品が最も自分を満足させてくれるのか」という事です。

満足感とはお店や商品にまつわるすべての要素が対象になります。デザインや肌触り、使い心地や便利さや味の良さといった商品そのものに関する要素だけでなく、店の雰囲気や商品ロゴマーク、包装紙、スタッフの商品知識や接客態度、商品にまつわるストーリーやその商品をひいきにする有名人、信頼感や安心感等・・・これらの目に見えないものまでをひっくりめた満足感をお客様は求めています。このお客様が得られる満足感こそがブランド力なのです。高級なものだけがブランドではありません。サイゼリアはカジュアルな、イタリアンレストランとして確固たるブランドを築いています。

弊社も「私どものお店でなければ嫌だ」というお客様を増やす為にお客様の目線で新たな商品とサービスを常に考え、進化させ続けて行きます。ご協力のほどお願いいたします。

**「私たちはお客様のために常に新しいことに挑戦し、食生活に新たな価値を創造しつづけます。」**

すべては自分のために。

すべてはお客様のために。

すべては会社のために。

すべては社会のために。

来月も一緒に頑張りましょう。

草々